

Stockholms läns landsting

Utbyggnad av tunnelbanan 2018

December 2018

Innehåll

Om undersökningen	3
Fakta om undersökningen	4
Fakta om respondenterna	6
Sammanfattningstabell	7
Resultat	8
Kännedom	9
Inställning till utbyggnaden	13
Information	15
Oro inför byggtiden	24
Resultatjämförelse mot föregående mätning	26
Bilagor	27
Bilaga1: Gruppjämförelser – totalt för alla projekt	
Bilaga2: Öppna svar och kommentarer (separat bilaga i Excel)	



Om undersökningen

Fakta om undersökningen

Bakgrund

Förvaltningen för utbyggd tunnelbana har i uppdrag att genomföra utbyggnad av Stockholms tunnelbana utifrån den så kallade Stockholmsöverenskommelsen 2013. Det innebär:

- Utbyggnad av Blå linje från Akalla till Barkarby station
- Utbyggnad av Blå linje från Kungsträdgården till Nacka och söderort
- Utbyggnad av en ny Gul linje från Odenplan till Arenastaden
- Utbyggnad av depåkapacitet

Denna utbyggnad kommer att påverka många Stockholmares vardag, inte minst under byggskedet. Förvaltningens målsättning är att kännedomen om den nya tunnelbanan bland närboende ska vara god och inställningen så positiv som möjligt.

Syfte

Syftet är att mäta kännedom och attityd bland närboende kring nya tunnelbanan samt att undersöka de närboendes inställning till byggtiden och fånga upp eventuell oro inför den.

Syftet är även att undersöka i vilken omfattning och hur de närboende vill bli informerade samt vilken typ av information de vill ha. Resultatet ska fungera som ett underlag för det fortsatta kommunikationsarbetet ut mot närboende inom förvaltningen och de ingående projekten.

Fakta om undersökningen

Metod

Telefonintervjuer i denna mätningar har genomförts med 1800 slumpmässigt utvalda personer för sex projekt:

- Arenastaden: 300
- Barkarby: 300
- Depå: 300
- Nacka: 300
- Södermalm: 300
- Söderort: 300

Intervjuerna har stratifierats inom två geografiska områden per projekt baserat på postnummer-indelning. Antalet intervjuer står i proportion till antalet boende i respektive område.

Intervjuerna har även stratifierats utifrån ålders- och könsfördelning, i syfte att få en god representativitet.

Genomförande

Datainsamlingen genomfördes under perioden 1 nov - 30 nov 2018.

Projektledare på Origo Group: Lotten Söderlund

Kontaktperson på Stockholms läns landsting:
Carina Sundqvist.

Enkät

Enkäten består av frågor som rör kännedom om, och attityder till, utbyggnaden av tunnelbanan.

Fakta om respondenterna

Ålder	Antal	Andel
18-34 år	458	25%
35-49 år	516	29%
50-64 år	426	24%
65 år eller äldre	400	22%

Kön	Antal	Andel
Man	915	51%
Kvinna	885	49%

Genomförda studier per projekt, inklusive nuvarande studie, som återfinns som referensvärden i denna rapport:

Arenastaden

- Q4-2016
- Q4-2017
- Q4-2018

Barkarby

- Q4-2016
- Q4-2017
- Q4-2018

Depå

- Q2-2016
- Q2-2017
- Q4-2018

Nacka

- Q4-2015
- Q1-2017
- Q4-2018

Södermalm

- Q4-2015
- Q1-2017
- Q4-2018

Söderort

- Q4-2015
- Q1-2017
- Q4-2018

Sammanfattningstabell

Stockholms läns landsting FUT: återkommande mätningar <i>Målgrupp: Kvinnor & män; 18+ år; Stratifierat per postnummer-område; telefonintervjuer</i>	Tunnelbana				Tunnelbana				Tunnelbana			Tunnelbana			Tunnelbana			Depå			Tvårbana	Totalt Genom- Snitt 2015+
	Odenplan - Arenastaden				Akalla - Barkarby				Kungsträdgården - Nacka			Södermalm			Söderort			Högdalen			Kista-grenen	
	Q4-2015	Q4-2016	Q4-2017	Q4-2018	Q4-2015	Q4-2016	Q4-2017	Q4-2018	Q4-2015	Q1-2017	Q4-2018	Q4-2015	Q1-2017	Q4-2018	Q4-2015	Q1-2017	Q4-2018	Q2-2016	Q2-2017	Q4-2018	Q2-2017	
<i>Bas:</i>	1057	1067	300	300	1171	1188	306	300	1170	1156	300	245	235	300	204	200	300	1116	937	300	507	
Känner till att det sker en utbyggnad...																						
Ja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kännedom: Hur väl man känner till utbyggnaden av...																						
Inte alls (pos 1)	13%	10%	11%	12%	8%	11%	10%	6%	7%	10%	1%	8%	8%	7%	8%	12%	13%	60%	36%	32%	31%	15%
Inte väl (pos 1+2)	35%	28%	29%	27%	21%	25%	20%	12%	24%	29%	9%	29%	24%	19%	32%	35%	31%	78%	55%	50%	52%	32%
Väl (pos 4+5)	37%	40%	39%	47%	50%	51%	53%	64%	43%	40%	67%	40%	40%	51%	36%	33%	39%	11%	24%	28%	24%	41%
Medelvärde (skala 1-5)	3,0	3,2	3,2	3,3	3,5	3,4	3,5	3,8	3,3	3,1	3,9	3,2	3,2	3,5	3,1	3,0	3,1	1,8	2,4	2,6	2,6	3,1
Helhetstnytryck (personlig inställning)																						
Negativ (pos 1+2)	6%	6%	7%	5%	5%	5%	6%	7%	7%	5%	12%	6%	1%	2%	5%	7%	8%	7%	8%	6%	4%	6%
Positiv (pos 4+5)	82%	82%	79%	84%	81%	81%	80%	80%	80%	85%	77%	79%	91%	90%	82%	83%	79%	68%	68%	77%	81%	80%
Medelvärde (skala 1-5)	4,3	4,3	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	4,1	4,2	4,4	4,5	4,4	4,4	4,2	3,9	4,0	4,2	4,3	4,3
Ihågkomst: har fått information																						
Ja	50%	56%	41%	50%	44%	48%	51%	55%	65%	45%	68%	68%	42%	55%	54%	49%	58%	19%	34%	35%	31%	48%
Källa för erhållen information (urval av 7 alternativ) - Bas: "har fått"																						
via nyhetsbrev hem i brevlådan	526	592	123	149	528	585	156	166	713	478	205	167	98	164	111	97	169	213	321	106	155	
via tidningar	62%	71%	53%	68%	53%	62%	56%	67%	64%	57%	75%	63%	49%	72%	59%	61%	72%	21%	63%	62%	28%	59%
via radio/TV	42%	40%	36%	27%	48%	46%	29%	30%	55%	47%	28%	51%	53%	24%	56%	49%	30%	71%	39%	34%	61%	43%
information i tunnelbanan	3%	2%	11%	1%	5%	2%	6%	5%	8%	2%	3%	5%	2%	5%	10%	2%	5%	6%	3%	0%	5%	4%
informationsmöten för allmänheten / öppet hus	2%	3%	4%	1%	6%	4%	7%	3%	2%	1%	2%	0%	0%	2%	2%	0%	1%	2%	1%	2%	0%	2%
via digitalt nyhetsbrev i mejlen som jag prenumererar på	1%	1%	5%	1%	3%	1%	5%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	3%	4%	2%	1%	1%	2%	1%	2%
via webbplats "Nya tunnelbanan"/SLL:s hemsida	1%	1%	2%	1%	0%	1%	3%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Påståenden om information (instämmer; pos 4+5) - Fr o m Q4-2017 bas: "alla" **																						
Bra tillgång på information från Landstinget	756	740	300	300	1020	880	306	300	1047	853	300	228	185	300	183	165	300	625	670	300	390	
Relevant information från Landstinget	42%	49%	39%	47%	39%	49%	51%	61%	43%	47%	63%	41%	42%	54%	35%	50%	46%	16%	41%	40%	36%	44%
Tydlig information från Landstinget	62%	69%	60%	67%	60%	62%	72%	75%	64%	66%	72%	66%	57%	82%	62%	65%	69%	50%	66%	61%	58%	65%
pos 4+5)																						
Trygg inför byggtiden	54%	62%	55%	64%	53%	62%	67%	74%	56%	58%	77%	54%	51%	70%	51%	55%	65%	29%	58%	53%	50%	58%
Trygg inför byggtiden	78%	75%	74%	72%	71%	71%	65%	63%	57%	71%	52%	48%	70%	64%	62%	74%	61%	77%	77%	65%	73%	68%

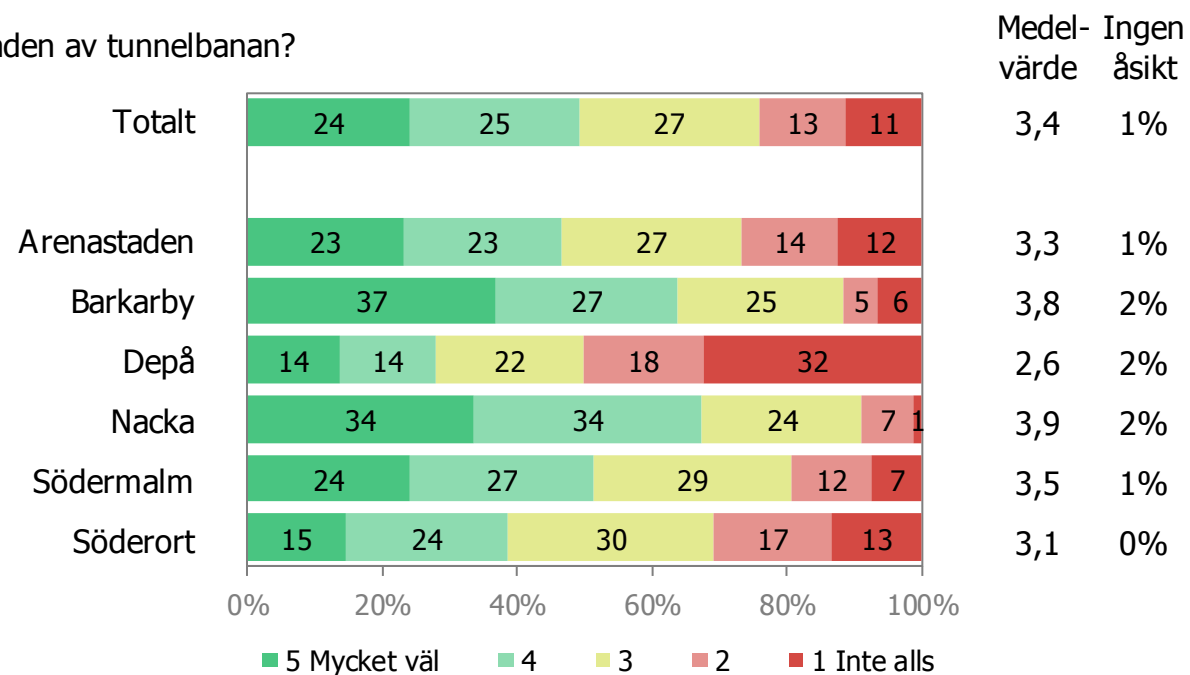
** Dessa frågor ställdes tidigare inte till de mest ointresserade respondenterna, vilket kan ha givit ett högre utfall i mätningarna före Q4-2017

A high-angle, top-down view of a business meeting. Several people are gathered around a table, looking at documents and laptops. The documents feature various charts, including bar graphs and pie charts. A person's hand is visible, pointing at a pie chart on one of the documents. The scene is dimly lit, with a soft, blueish-purple tint. The word "Resultat" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

Resultat

Kännedom Resultat

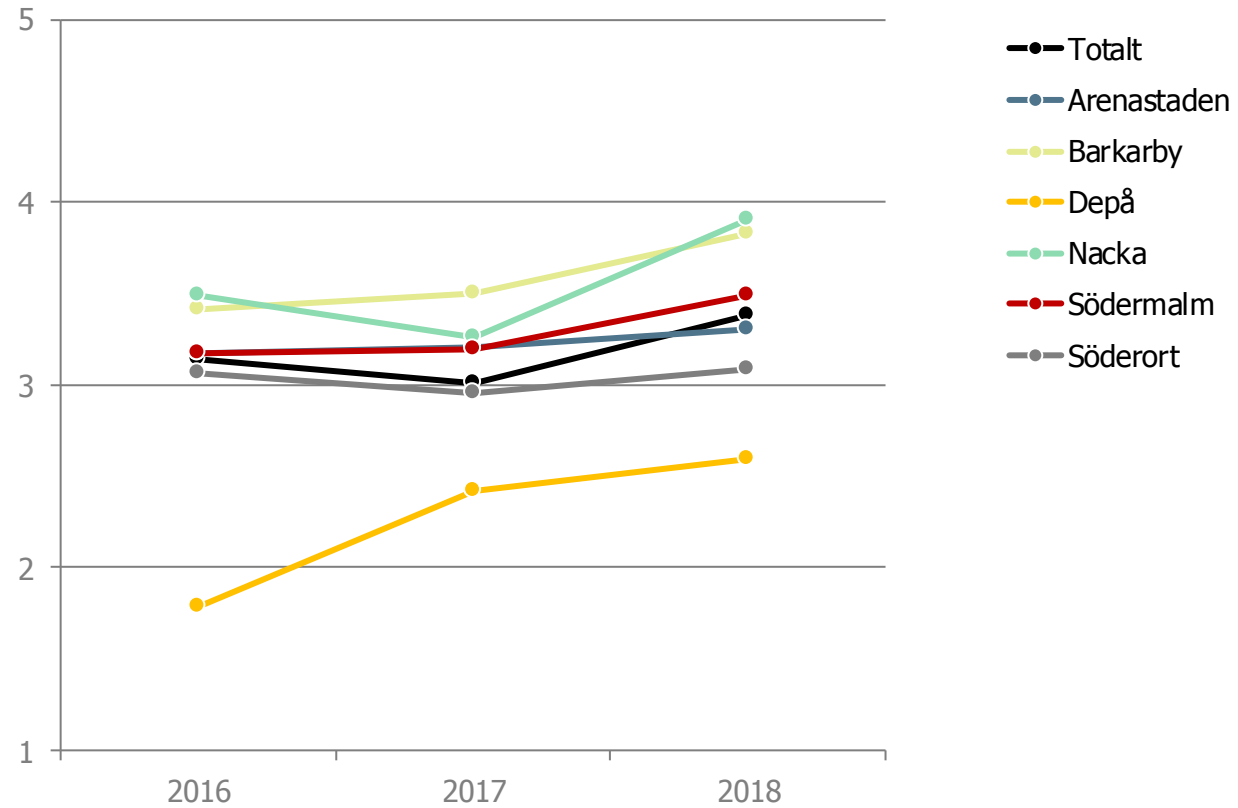
Hur väl skulle du säga att du känner till utbyggnaden av tunnelbanan?



Kännedom

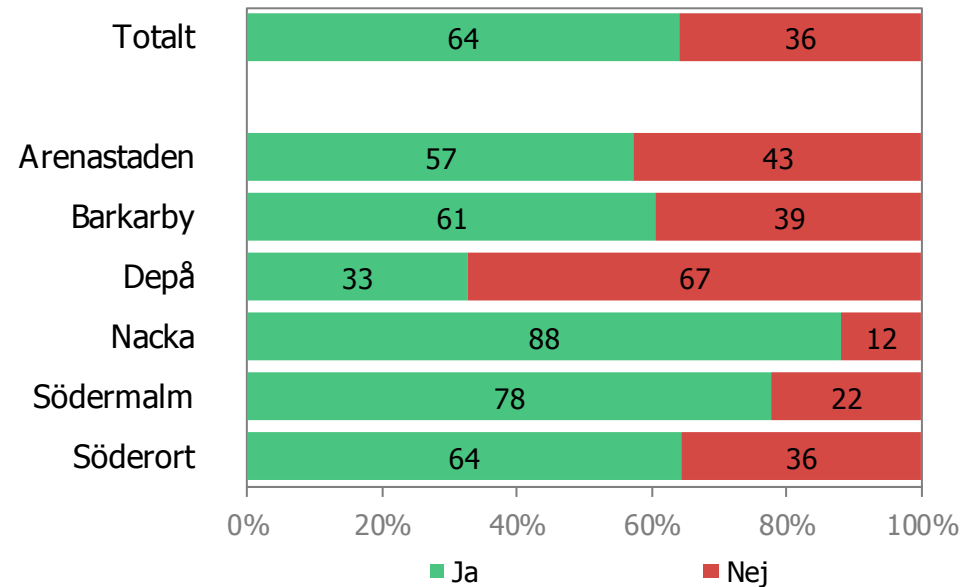
Utveckling över tid

Hur väl skulle du säga att du känner till utbyggnaden av tunnelbanan?



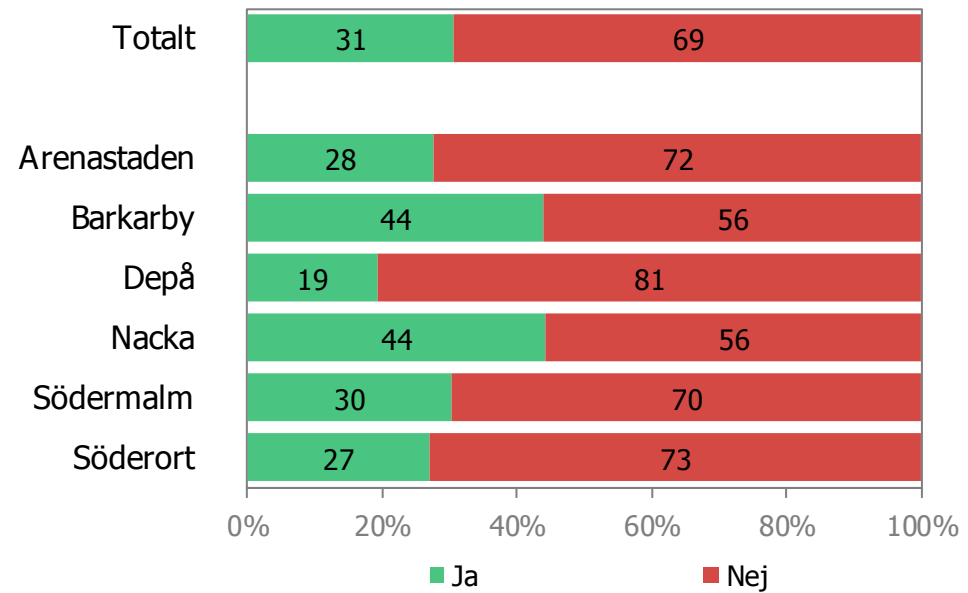
Kännedom Resultat

Känner du till var en eller flera av de nya stationerna ska ligga?



Kännedom Resultat

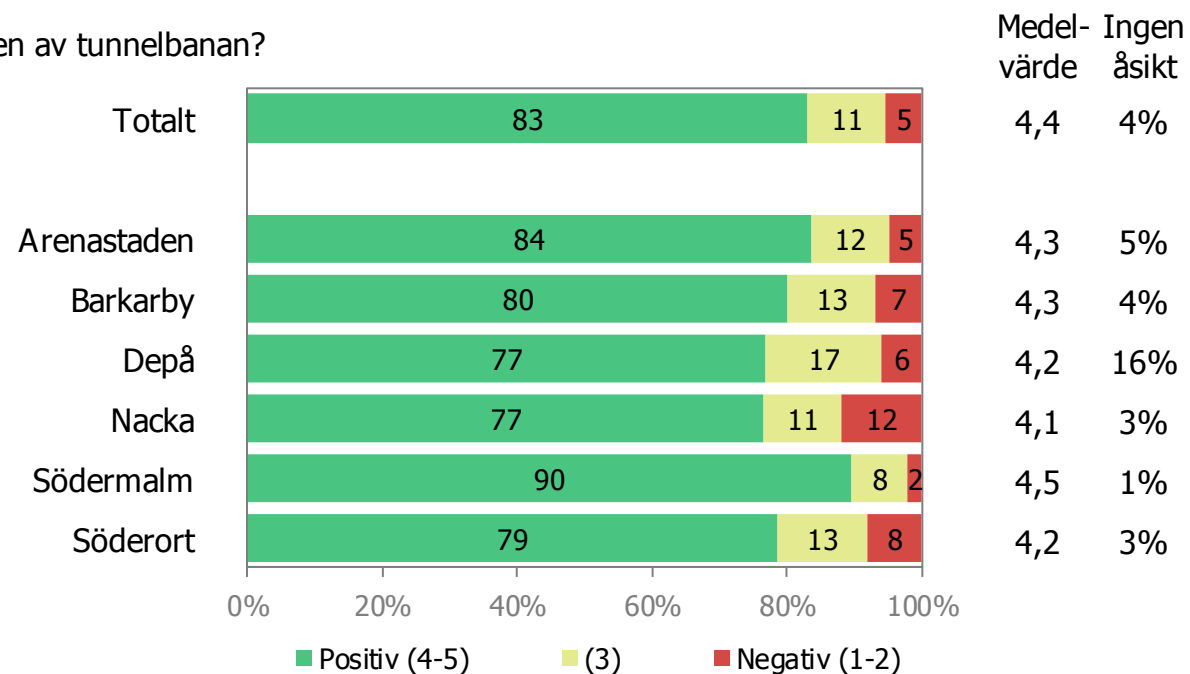
Känner du till när nya tunnelbanan ska börja byggas?



Inställning till utbyggnaden

Resultat

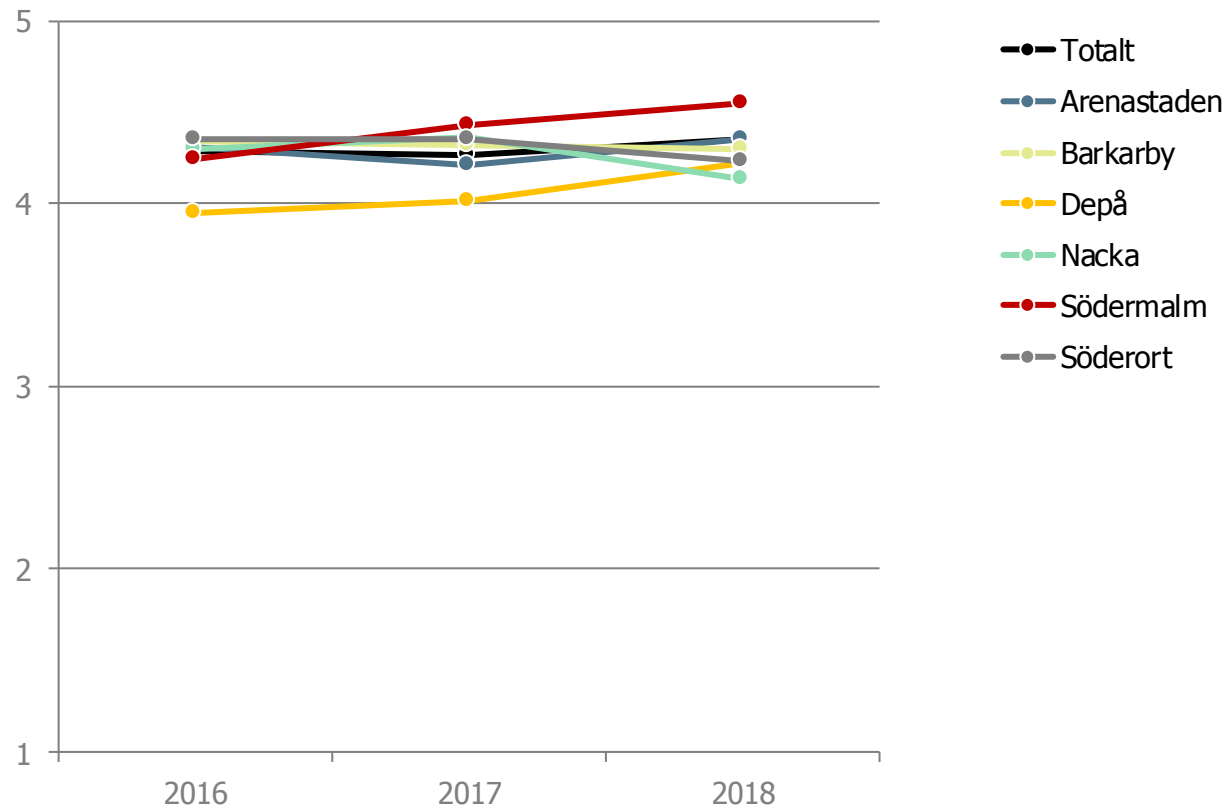
Vad är din (personliga) inställning till utbyggnaden av tunnelbanan?



Inställning till utbyggnaden

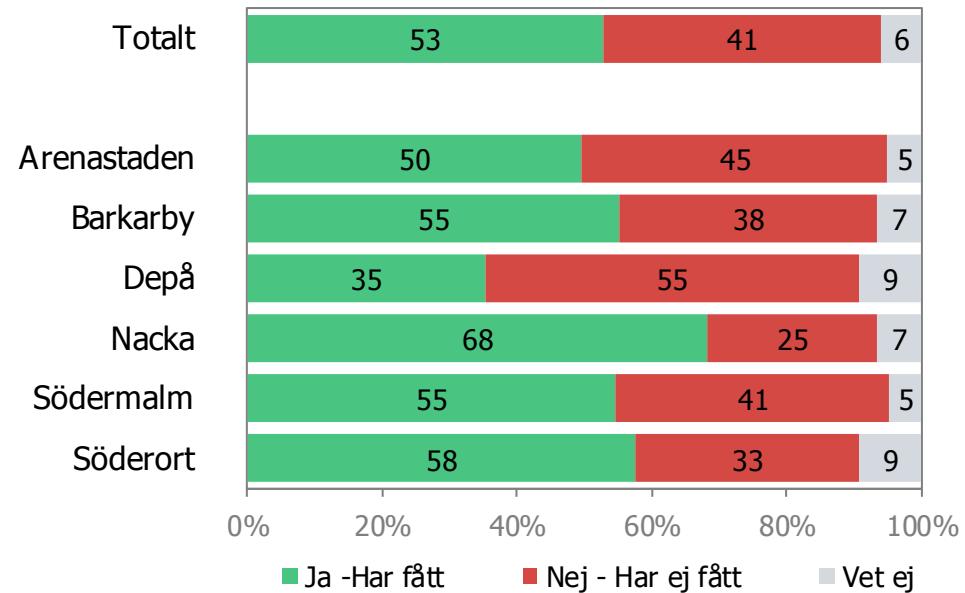
Utveckling över tid

Vad är din (personliga) inställning till utbyggnaden av tunnelbanan?



Information Resultat

Kommer du ihåg om du har fått information om utbyggnaden av tunnelbanan under de senaste tre månaderna?
(T ex utskick, artiklar eller andra inslag i massmedia, sociala media...)

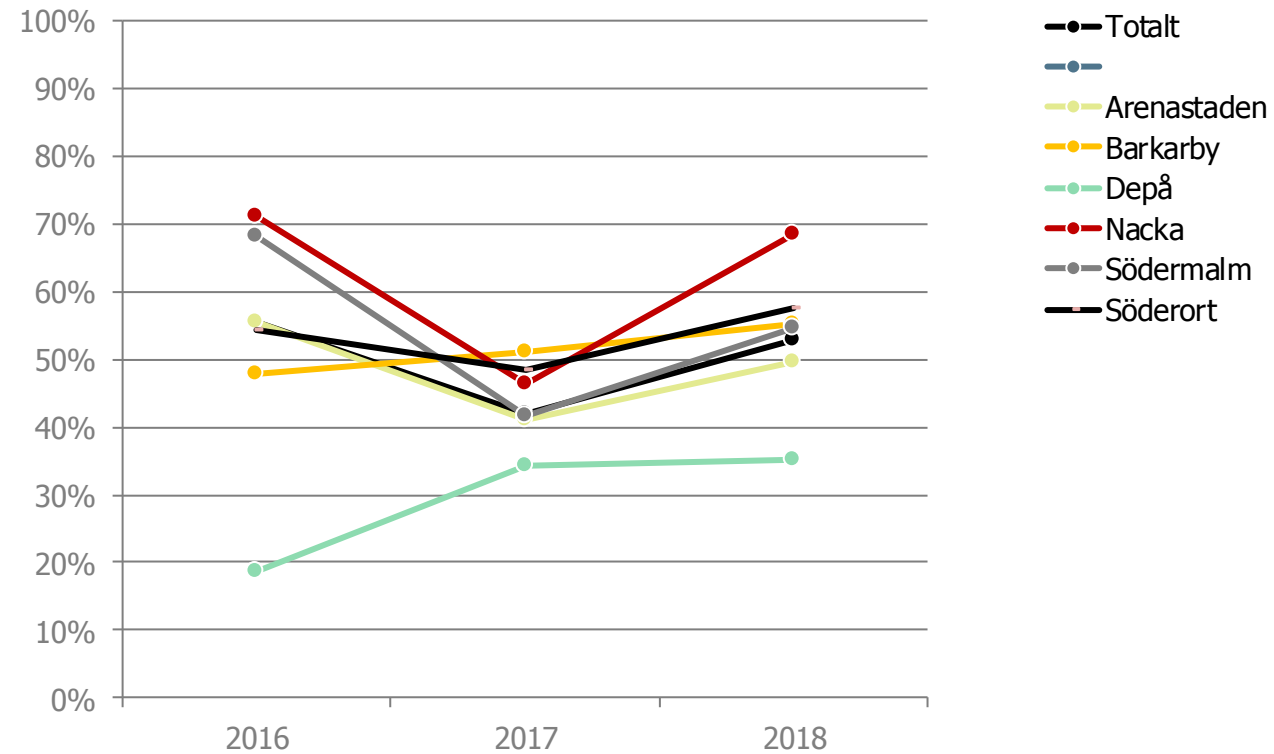


Information

Utveckling över tid

Kommer du ihåg om du har fått information om utbyggnaden av tunnelbanan under de senaste tre månaderna?

(T ex utskick, artiklar eller andra inslag i massmedia, sociala media...) Andel Ja-Har fått

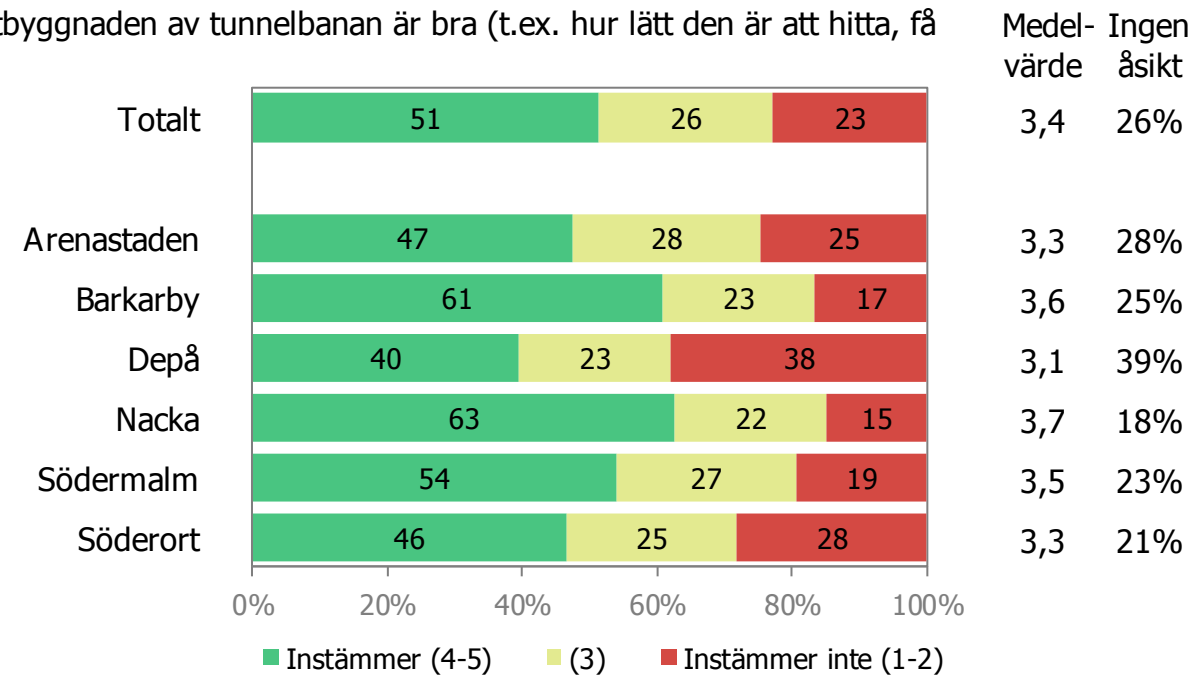


Information Resultat

	Arrenastaden	Barkarby	Depå	Nacka	Södermalm	Söderort	Totalt
Antal respondenter	149	166	106	205	164	169	959
På vilket eller vilka sätt har du fått information om utbyggnaden av tunnelbanan?							
via nyhetsbrev hem i brevlådan	68%	67%	62%	75%	72%	72%	70%
via tidningar	27%	30%	34%	28%	24%	30%	27%
via Stockholms läns landstings webbplats "Nya tunnelbanan"/SLL:s hemsida	3%	2%	8%	2%	5%	5%	4%
via radio/TV	1%	5%	0%	3%	5%	5%	3%
informationsmöten för allmänheten / öppet hus	1%	3%	2%	1%	3%	2%	2%
information i tunnelbanan	1%	3%	2%	2%	2%	1%	2%
via vänner och bekanta	1%	2%	0%	2%	2%	4%	2%
via youtube	1%	0%	1%	2%	4%	2%	2%
via digitalt nyhetsbrev i mejlen som jag prenumererar på	1%	1%	1%	0%	3%	1%	1%
via Twitter	2%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
anslag i trappuppgång/port	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%
via min fastighetsägare	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
annat	7%	8%	7%	10%	7%	6%	7%
Vet ej	4%	2%	9%	3%	2%	4%	4%

Information Tillgång

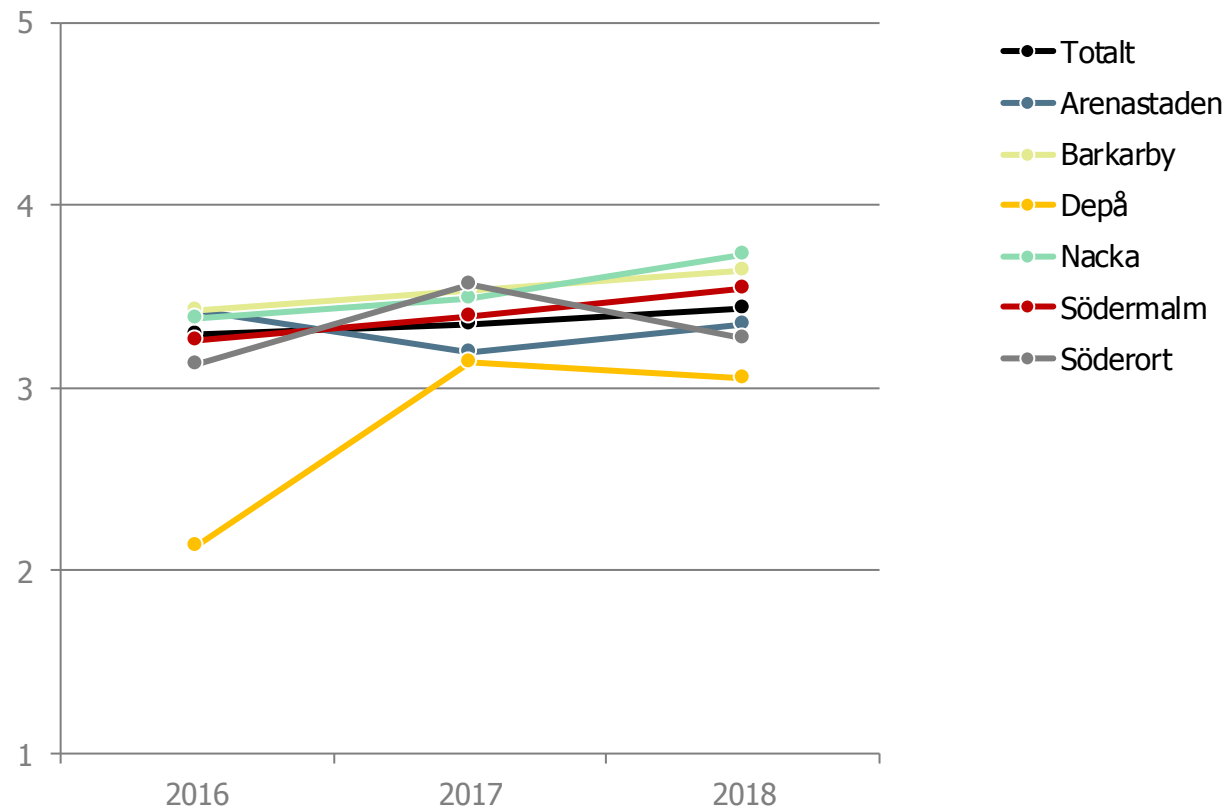
Tillgången på information från landstinget om utbyggnaden av tunnelbanan är bra (t.ex. hur lätt den är att hitta, få tag på, ta del av)



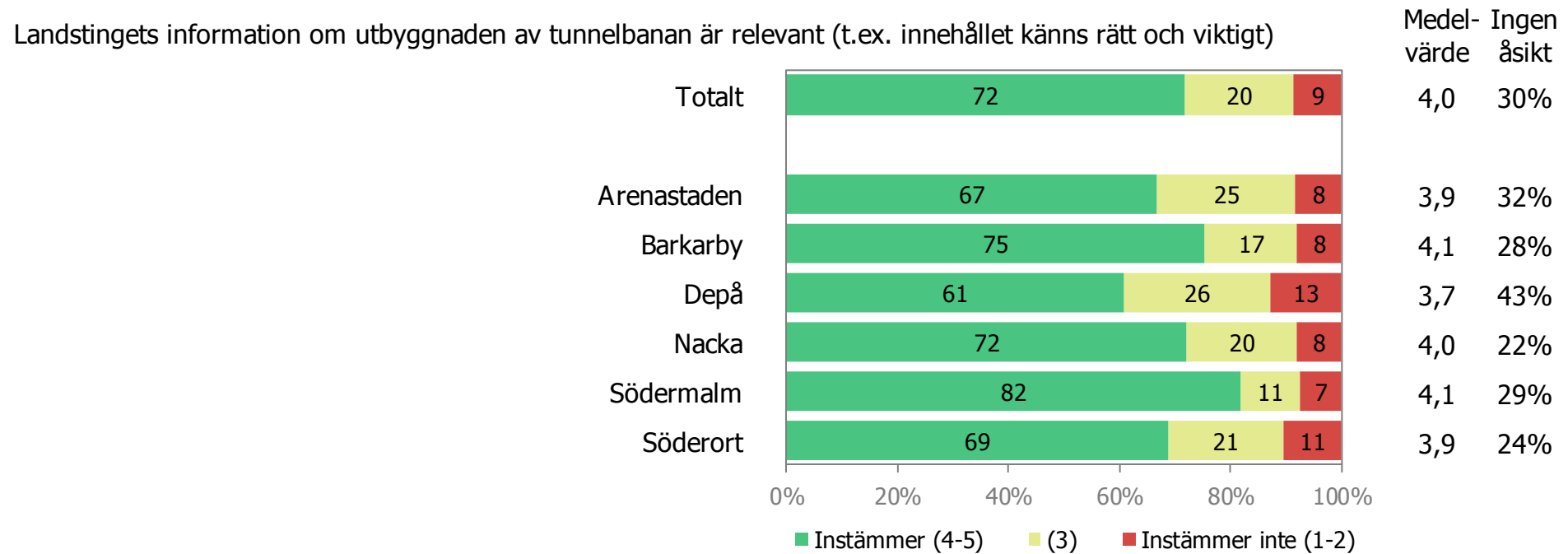
Information

Tillgång – Utveckling över tid

Tillgången på information från landstinget om utbyggnaden av tunnelbanan är bra (t.ex. hur lätt den är att hitta, få tag på, ta del av)



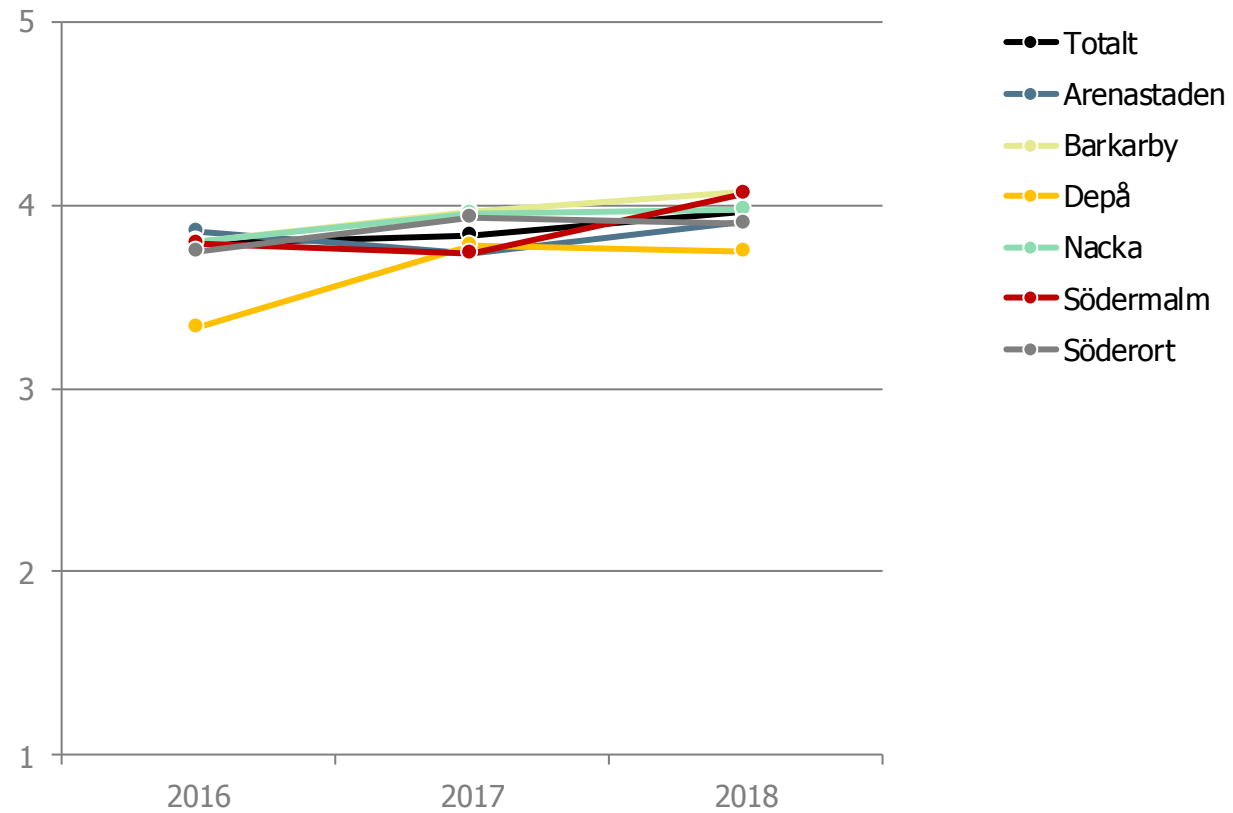
Information Relevans



Information

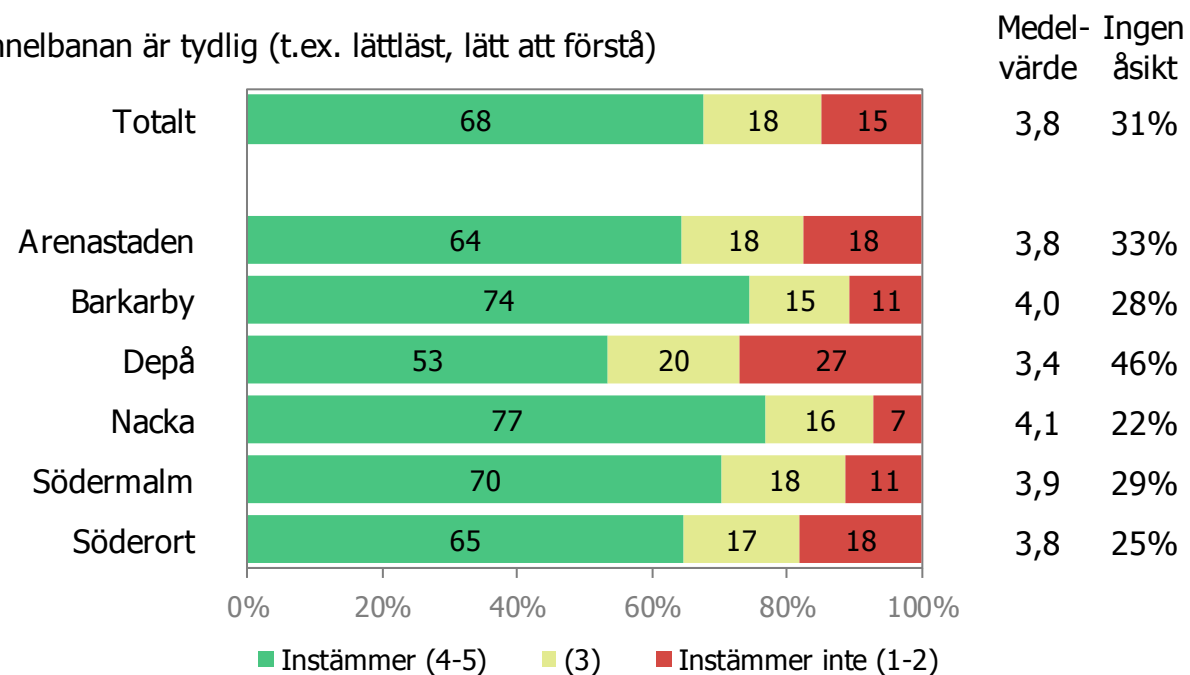
Relevans – Utveckling över tid

Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är relevant (t.ex. innehållet känns rätt och viktigt)



Information Tydlighet

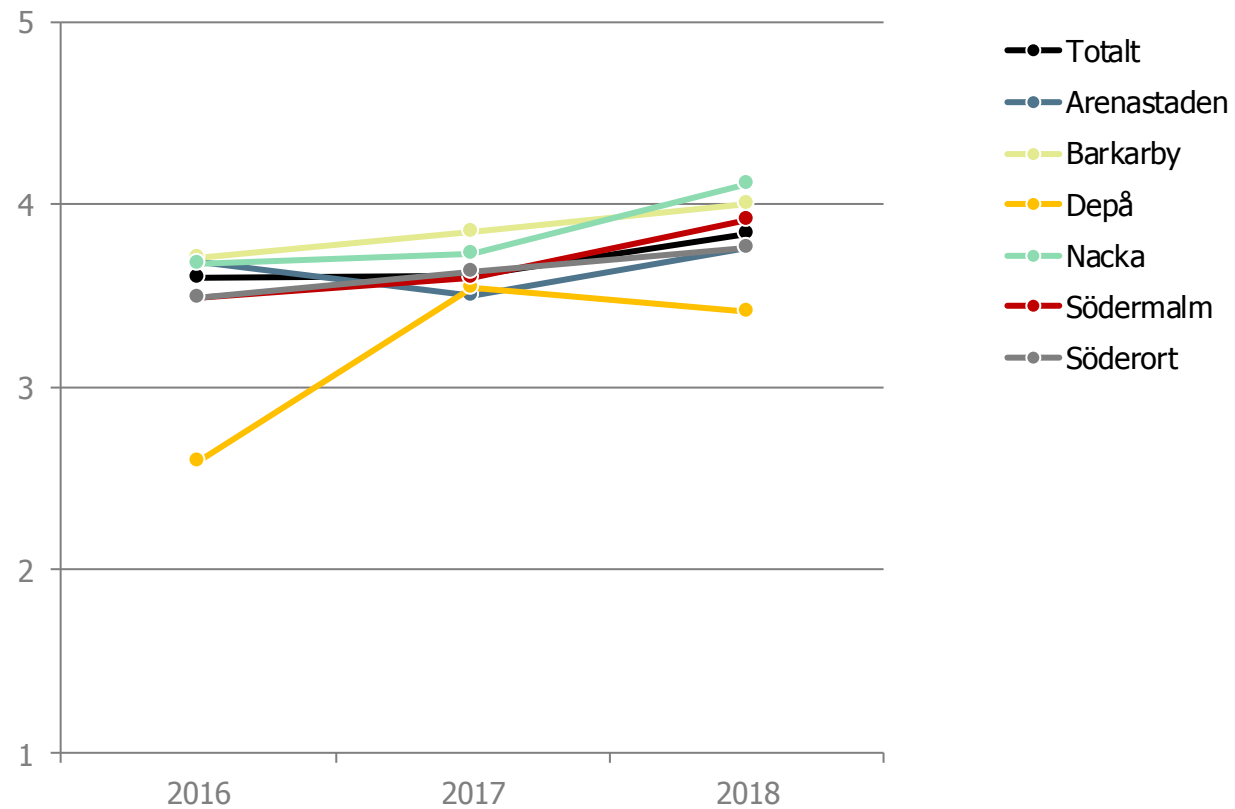
Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är tydlig (t.ex. lättläst, lätt att förstå)



Information

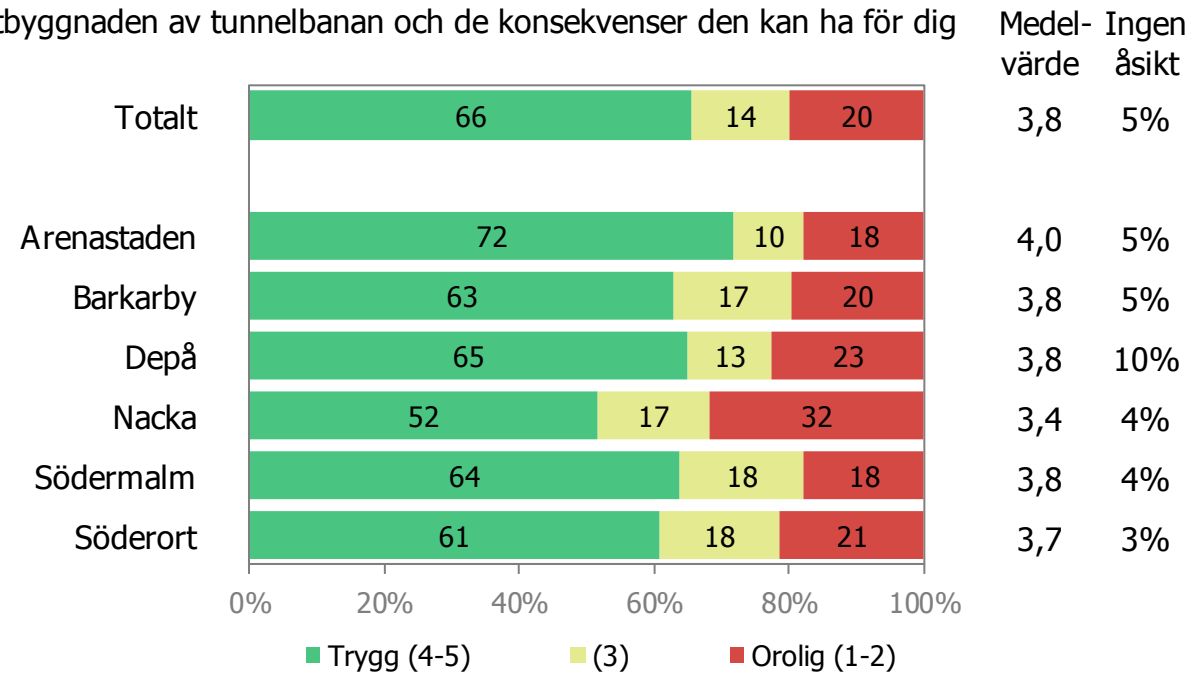
Tydlighet – Utveckling över tid

Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är tydlig (t.ex. lättläst, lätt att förstå)



Oro inför byggtiden

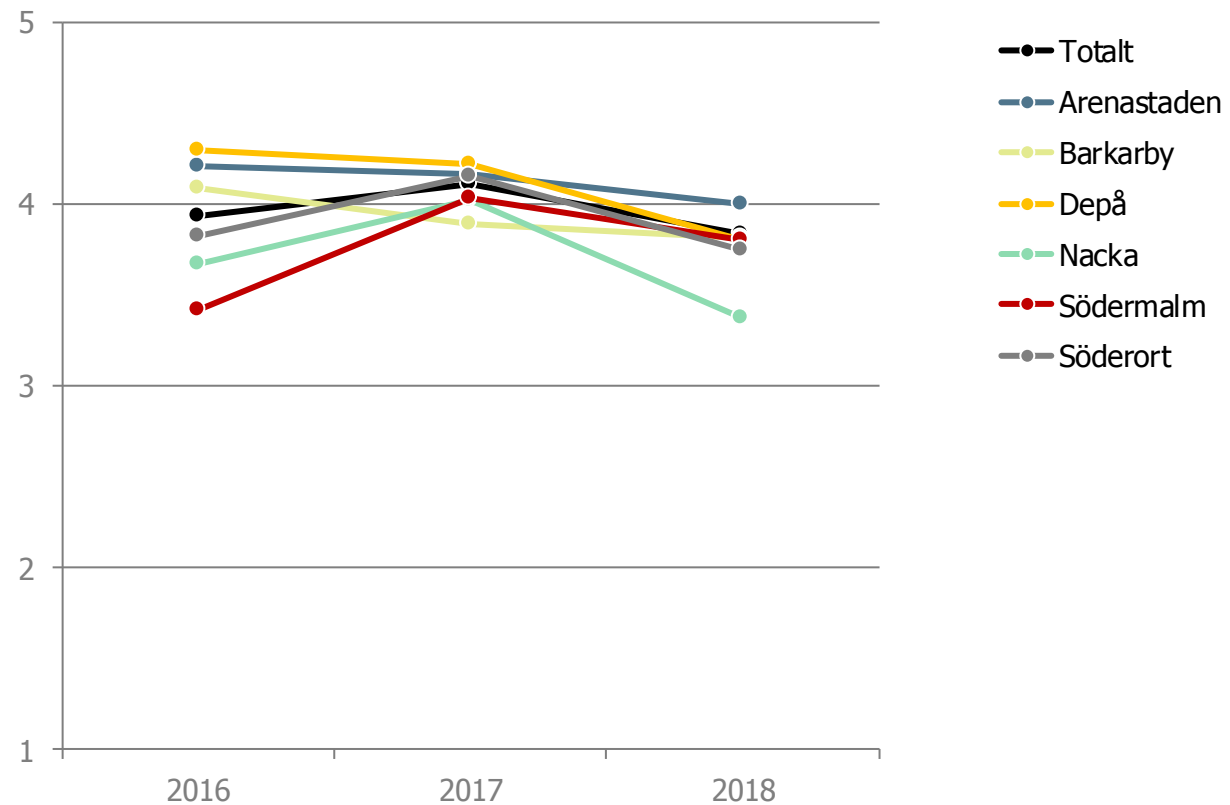
Känner du oro inför byggtiden i samband med utbyggnaden av tunnelbanan och de konsekvenser den kan ha för dig som boende?



Oro inför byggtiden

Utveckling över tid

Känner du oro inför byggtiden i samband med utbyggnaden av tunnelbanan och de konsekvenser den kan ha för dig som boende?



Resultatjämförelse mot föregående mätning

	Arrenastaden		Barkarby		Depå		Nacka		Södermalm		Söderort	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Antal respondenter	300	300	306	300	937	300	521	300	235	300	200	300
Hur väl skulle du säga att du känner till utbyggnaden av tunnelbanan?	3,2	3,3	3,5	3,8	2,4	2,6	3,3	3,9	3,2	3,5	3,0	3,1
Vad är din (personliga) inställning till utbyggnaden av tunnelbanan?	4,2	4,3	4,3	4,3	4,0	4,2	4,4	4,1	4,4	4,5	4,4	4,2
Tillgången på information från landstinget om utbyggnaden av tunnelbanan är bra (t.ex. hur lätt den är att hitta, få tag på, ta del av)	3,2	3,3	3,5	3,6	3,1	3,1	3,5	3,7	3,4	3,5	3,6	3,3
Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är relevant (t.ex. innehållet känns rätt och viktigt)	3,7	3,9	4,0	4,1	3,8	3,7	4,0	4,0	3,7	4,1	3,9	3,9
Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är tydlig (t.ex. lättläst, lätt att förstå)	3,5	3,8	3,8	4,0	3,5	3,4	3,7	4,1	3,6	3,9	3,6	3,8
Känner du oro inför byggtiden i samband med utbyggnaden av tunnelbanan och de konsekvenser den kan ha för dig som boende?	4,2	4,0	3,9	3,8	4,2	3,8	4,0	3,4	4,0	3,8	4,2	3,7
Kommer du ihåg om du har fått information om utbyggnaden av tunnelbanan under de senaste tre månaderna? (T ex utskick, artiklar eller andra inslag i massmedia, sociala media...) Andel Ja-Har fått	41%	50%	51%	55%	34%	35%	46%	68%	42%	55%	49%	58%
Känner du till var en eller flera av de nya stationerna ska ligga? Andel Ja svar *	-	57%	-	61%	-	33%	-	88%	-	78%	-	64%
Känner du till när nya tunnelbanan ska börja byggas? Andel Ja svar *	-	28%	-	44%	-	19%	-	44%	-	30%	-	27%

Grön: Signifikant ökning jämfört med föregående mätning.

Röd: Signifikant minskning jämfört med föregående mätning.

* Ny fråga 2018.



Bilagor

Bilaga 1

Gruppjämförelser – totalt för alla projekt

	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	-34 år	35-49 år	50-64 år	65-	
Antal respondenter	915	885	458	516	426	400	1800
Hur väl skulle du säga att du känner till utbyggnaden av tunnelbanan?	3,4	3,3	3,1	3,3	3,6	3,5	3,4
Vad är din (personliga) inställning till utbyggnaden av tunnelbanan?	4,4	4,3	4,4	4,4	4,4	4,3	4,4
Tillgången på information från landstinget om utbyggnaden av tunnelbanan är bra (t.ex. hur lätt den är att hitta, få tag på, ta del av)	3,4	3,5	3,2	3,5	3,4	3,6	3,4
Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är relevant (t.ex. innehållet känns rätt och viktigt)	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0
Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är tydlig (t.ex. lättläst, lätt att förstå)	3,9	3,8	3,7	3,9	3,8	4,0	3,8
Känner du oro inför byggtiden i samband med utbyggnaden av tunnelbanan och de konsekvenser den kan ha för dig som boende?	3,9	3,8	3,9	3,7	3,8	3,9	3,8

Bilaga 1

Gruppjämförelser – totalt för alla projekt

	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	-34 år	35-49 år	50-64 år	65-	
Antal respondenter	915	885	458	516	426	400	1800
Känner du till var en eller flera av de nya stationerna ska ligga?							
Ja	66%	62%	53%	65%	72%	65%	64%
Nej	34%	38%	47%	35%	28%	35%	36%
Känner du till när nya tunnelbanan ska börja byggas?							
Ja	33%	28%	24%	32%	33%	35%	31%
Nej	67%	72%	76%	68%	67%	65%	69%

Bilaga 1

Gruppjämförelser – totalt för alla projekt

	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	-34 år	35-49 år	50-64 år	65-	
Antal respondenter	915	885	458	516	426	400	1800
Kommer du ihåg om du har fått information om utbyggnaden av tunnelbanan under de senaste tre månaderna? (T ex utskick, artiklar eller andra inslag i massmedia, sociala media...)							
Ja -Har fått	51%	54%	39%	52%	59%	63%	53%
Nej - Har ej fått	43%	40%	57%	42%	35%	30%	41%
Vet ej	6%	6%	5%	6%	7%	7%	6%

Bilaga 1

Gruppjämförelser – totalt för alla projekt

	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	-34 år	35-49 år	50-64 år	65-	
Antal respondenter	493	466	250	261	214	234	959
På vilket eller vilka sätt har du fått information om utbyggnaden av tunnelbanan?							
via nyhetsbrev hem i brevlådan	68%	72%	58%	76%	73%	68%	70%
via tidningar	25%	30%	21%	23%	28%	37%	27%
via Stockholms läns landstings webbplats "Nya tunnelbanan"/SLL:s hemsida	6%	3%	4%	3%	5%	4%	4%
via radio/TV	4%	2%	4%	3%	3%	3%	3%
informationsmöten för allmänheten / öppet hus	1%	3%	1%	1%	3%	3%	2%
information i tunnelbanan	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%
via vänner och bekanta	3%	1%	7%	1%	0%	0%	2%
via youtube	3%	0%	7%	1%	0%	0%	2%
via digitalt nyhetsbrev i mejlen som jag prenumererar på	2%	1%	2%	0%	3%	1%	1%
via Twitter	2%	0%	5%	0%	0%	0%	1%
anslag i trappuppgång/port	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%
via min fastighetsägare	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
annat	8%	7%	12%	7%	8%	4%	7%
Vet ej	3%	4%	2%	3%	4%	4%	4%